

ГОДИШНИК НА СОФИЙСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“  
ФАКУЛТЕТ ПО НАУКИ ЗА ОБРАЗОВАНИЕТО И ИЗКУСТВОТА  
КНИГА ПЕДАГОГИЧЕСКИ НАУКИ

Том 115

ANNUAL OF SOFIA UNIVERSITY “ST. KLIMENT OHRIDSKI”  
FACULTY OF EDUCATIONAL STUDIES AND THE ARTS  
BOOK OF EDUCATIONAL STUDIES

Volume 115

---

## EUROPEAN MEDIA COACH INITIATIVE

### EUROPEAN ERASMUS+ PROGRAM

The European media Coach Initiative project has the strategic goal of raising the level of media literacy in several countries in southern Europe. Apart from Bulgaria, these countries also include Romania, Portugal, Greece and Cyprus. The leading partner is the Academy of Media and Society in Netherlands, an institution that has been active in this field for almost 15 years.

The key objectives of the project include:

Design of a training program that replicates the Dutch model but is tailored to the specific needs of each participating country;

Licensing of at least 100 trainers willing to work with different target groups;

Maintaining and promoting the process and making it sustainable.

The project funded by the European Commission under the Erasmus+ program was implemented 2018–2021. As a result, over 300 specialists capable of teaching media literacy among various target groups were trained and licensed in Bulgaria, a postgraduate program in media literacy was launched, and three monographs, two studies and five articles were published.

## ИНИЦИАТИВА ЗА ЕВРОПЕЙСКИ МЕДИЙНИ ТРЕНЬОРИ

### ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТ ПО ПРОГРАМА ЕРАЗЪМ+

Проектът „European Media Coach Initiative“ има за стратегическа цел повишаването на нивото на медийна грамотност в няколко страни на Южна Европа, които в класацията на Европейския съюз в тази област традиционно заемат крайни позиции. Сред тези страни освен България са включени още Румъния, Португалия, Гърция и Кипър.

Водещ партньор в инициативата е Нидерландската академия за медии и общество, институция, която вече близо 15 години активно работи в тази област.

Ключовите цели на проекта обхващат:

а) дизайн на обучителна програма, едновременно репликираща нидерландския модел, но и адаптирана към конкретните нужди на всяка страна участник;

б) лицензиране на поне 100 обучители, готови да работят с различни целеви групи;

в) поддържане и популяризиране на процеса и превръщането му в устойчив.

Философията на проекта предполага формирането на комплекс от дигитални умения, използване на медийната грамотност като качествено нов образователен подход, прилагащ дигиталната компетентност заедно с критичното мислене за нуждите на образованието, и развитие на активно гражданско участие. В този смисъл програмата, използвана за нуждите на проекта, предполага развитието на медийната грамотност на 4 нива:

а) Разбиране на медиите (Media understanding);

б) Медийна осъзнатост (Media Awareness);

в) Медийни нагласа (Media Attitude);

г) Медийно поведение (Media Behavior).

Основните принципи, които се прилагат при реализацията на проекта, са:

- Конструктивно и положително представяне на обучителното съдържание;

- Акцент върху предимствата и възможностите на дигиталните технологии;

- Повишаване на осведомеността относно същността на дигиталните медийни средства, техните възможности и предизвикателствата, с които те ни срещат.

Основните целеви групи по проекта са:

а) настоящи и бъдещи учители в началните училища;

б) настоящи и бъдещи преподаватели по чужди езици;

в) настоящи и бъдещи журналисти, ангажирани с производството на образователни програми.

Българската страна по проекта е представена от Софийския университет „Св. Климент Охридски“ чрез Факултета по науки за образованието и изкуствата, Факултета по класически и нови филологии и Факултета по журналистика и масови комуникации.

В екипа на проекта са включени: проф. дн Данаил Данов, координатор за България и ключов експерт, проф. д-р Теодора Петрова, ключов експерт, проф. д-р Мадлен Данова, ключов експерт, и гл. ас. д-р Симеон Хинковски, ИТ дейности.

Проектът, финансиран от Европейската комисия по програма „Еразъм +“, бе изпълняван в рамките на три години – 2018–2021. Като резултат от него в България бяха обучени и лицензирани над 300 специалисти, способни да преподават медийна грамотност сред различни целеви групи, беше стартирана програма за следдипломна квалификация по медийна грамотност, както и бяха публикувани три монографии, две студии и пет статии.